

企劃書內容

企劃書格式說明如下：(大專校院組 初賽格式)

1. 請使用 A4、直向、由左至右橫寫，繳交檔案時請轉成 PDF 檔，檔案名稱為：
2022 CU Tonight 全國創意行銷企劃競賽-參賽團隊之學校及科系-作品名稱。
2. 版面配置邊界設定為標準、章節字型大小為 16pt、其餘字型大小為 12pt，中文字體統一為標楷體，英文為 Times New Roman，行距為 1.5 倍行高。
3. 企劃書每頁須編頁碼（列於頁尾至中，封面及目錄不須編碼）。
4. 企劃書以「西悠巢旅台北館」或「西悠巢旅高雄車站館」為主題進行行銷企劃，內容應包含封面、目錄、創意發想背景與動機、公司簡介、市場定位與分析、行銷策略與執行、會員經營策略、預期成效、預估經費及其他。

企劃書內容範例如下：

壹、創意發想背景與動機

企劃背景、動機、整體構想等。

貳、公司簡介

參、市場定位與分析

STP 分析、CRM 分析、競爭對手分析、SWOT 分析、策略分析等。

肆、行銷策略與執行

行銷活動內容、周邊觀光遊程規劃、商業模式、配套措施等。

伍、會員經營策略

陸、預期成效

柒、預估經費

捌、其他

活動企劃的宣傳海報、宣傳 DM 等，可依實際需求增加。

封面範例如下

2022 CU Tonight 全國創意行銷企劃競賽

(作品名稱)

學校名稱：

指導老師：

組員：

中華民國 月 日